

TOURISMUSBÜRO VON CANNES

CHARTA EMPFANG

ZUGANG, AUSSCHILDERUNG UND UMFELD

- Erleichterung des Zugangs durch eine deutliche und klar lesbare Ausschilderung.
- Aufrechthaltung eines attraktiven Umfeldes.
- Information für die Klienten zu welchen Zeiten das Tourismusbüro geschlossen ist.
- Klare Identifikation der Empfangsstellen.
- Zugang für Personen mit (Geh-)Behinderungen geben.

EMPFANG UND INFORMATION

- Aufrechthaltung eines Empfangsbereiches.
- Aufrechthaltung von Öffnungszeiten die an touristische Aktivitäten angepasst sind.
- Bereitstellung von Broschüren und Informationsmaterial geordnet nach Kategorien.

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- Sensibilisation und Respekt der Umwelt.
- Einsparung von Energien.
- Ein Empfang für ALLE.

EMPFANG UND BERATUNG

- Einladend und verfügbar sein.
- Sicherstellung eines physischen Empfanges und Telefonauskunft in bester Qualität.
- Sicherstellung einer guten Verwaltung der Auskünfte per Post und per Email.
- Verwaltung der Abwesenheiten und Ausfälle.

ZUFRIEDENHEIT

- Sicherstellung einer systematischen Abarbeitung der Beschwerden.
- Kenntnis der Kundenzufriedenheit.