Communiqué de presse
Le 8 janvier 2016

"NINJA WARRIOR"
EN TOURNAGE À CANNES

TF1 et **la Mairie de Cannes** ont le plaisir de vous annoncer le tournage à Cannes d'un nouveau programme **" NINJA WARRIOR "** au cours du 1er semestre 2016.

La production de cette émission sera assurée par **TF1 Production.** L'occasion de renouveler la collaboration entre TF1 Production et la Mairie de Cannes, avec laquelle nous partageons le succès des " NRJ Music Awards ".

Cannes a souhaité accueillir ce tournage pour renforcer son partenariat avec TF1 et TF1 Production, et apporter un nouvel évènement populaire, original et qualitatif aux Cannois.

Rappel du concept :

" NINJA WARRIOR " est un jeu dans lequel les concurrents viennent se défier sur un parcours d'obstacles gigantesque, autour d'épreuves de plus en plus difficiles au fil de la compétition. Le succès des participants repose sur leur rapidité, leur force physique, leur endurance et leur détermination. Autant de qualités indispensables pour réussir entre autres, à traverser un pont suspendu à double palier ou escalader à mains nues un mur lisse de 6 mètres. Attention, toute chute est éliminatoire...

Créé en 1997 au Japon par Tokyo Television Broadcasting System Inc. (TBS) et diffusé avec succès depuis 18 ans, **" NINJA WARRIOR "** est aujourd'hui un succès mondial dans de nombreux pays et territoires, notamment en Asie, en Europe et en Amérique du Nord. Aux Etats-Unis, la version américaine du jeu " Ninja Warrior " a commencé à être diffusée sur G4 (Esquire) dès 2006, et le spin-off American Ninja Warrior a été diffusé sur NBC dès 2011 et connaît des audiences en progression constante.

TF1 a acquis ce format Sasuke/Ninja Warrior auprès de Dentsu.

SERVICE PRESSE
Tél. +33 (0)4 97 06 41 41 – presse@ville-cannes.fr
www.cannes.com